

Nicole Selmer

studierte Skandinavistik und Germanistik in Hamburg und Uppsala. Ihr eigenes Fußballinteresse war der Anstoß, sich mit den Geschichten weiblicher Fans zu beschäftigen, 2004 erschien ihr Buch „Watching the Boys Play. Frauen als Fußballfans“. Gemeinsam mit Antje Hagel und Almut Sülzle veröffentlichte sie „gender kicks. Texte zu Fußball und Geschlecht“ (2005), zudem ist sie Mitbegründerin des Netzwerkes F_in Frauen im Fußball. Ihr Fanherz schlägt für Borussia Dortmund. Nicole Selmer arbeitet als freie Autorin, Lektorin und Übersetzerin, auch, aber nicht nur im Bereich Fußball, und lebt in Hamburg.

Berufliche Tätigkeiten im Bereich Fußball, Antidiskriminierung und Fanarbeit (Auswahl):

Redaktionelle Betreuung der Fan-Websites zur Weltmeisterschaft 2006, Europameisterschaft 2008 und Weltmeisterschaft 2010 im Auftrag der Koordinationsstelle Fanprojekte (KOS) und des Deutschen Fußball-Bundes

Website-Redaktion für das Projekt *am Ball bleiben – Fußball gegen Rassismus und Diskriminierung* www.amballbleiben.org (Projektlaufzeit 2007–2009)

Website-Redaktion für www.kos-fanprojekte.de (aktuelle Berichte zu Fanarbeit, Veranstaltungen, Veröffentlichungen, Interviews usw.)

Redaktionelle Betreuung verschiedener Veröffentlichungen der KOS zu nationaler und internationaler Fanarbeit, u. a. „Fans willkommen. Das Fan- und Besucherbetreuungsprogramm bei der WM 2006“, „Fanprojekte 2009. Sachbericht zum Stand der sozialen Arbeit mit Fußballfans“, „Über die Alpen – Fanbetreuung der KOS und der Fanprojekte bei der Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz“

Erstellung einer Expertise zum Thema „Rechtsextremismus im Zuschauerverhalten im Sport“ im Auftrag von Camino Berlin, Werkstatt für Fortbildung, Praxisbegleitung und Forschung im sozialen Bereich (Dezember 2008 bis Februar 2009)

Erstellung von zwei Case Studies zu „Fighting right-wing extremism. Pedagogical work in fan projects“ und „Under-representation of migrant women in the structures of sport“ im Rahmen der Studie „Racism and ethnic discrimination in sport in the EU and preventive initiatives“ im Auftrag der EU-Grundrechteagentur (FRA) (Mai/Juni 2009)

Weitere Tätigkeiten im Bereich Fußball, Antidiskriminierung und Fanarbeit (Auswahl):

Vorbereitung und Durchführung von Workshops zum Thema Sexismus/Frauen und Fußball, Gründung des Netzwerkes F_in Frauen im Fußball (seit 2005)

Vorbereitung des Fankongresses des DFB in Leipzig im Juni 2007 und Teilnahme an der AG Fandialog als Vertreterin des Netzwerkes F_in Frauen im Fußball

Mitarbeit an der Ausstellung „Tatort Stadion 2. Fußball und Diskriminierung“ (Eröffnung April 2010 im Bremer Rathaus)

Teilnahme an und Moderation von Veranstaltungen, Lesungen, Vorträgen zu den Themenspektren Fußball und Geschlecht, Antidiskriminierung und Fankultur

Veröffentlichungen (Auswahl):

Nicole Selmer (2004): *Watching the Boys Play. Frauen als Fußballfans.* Kassel.

Nicole Selmer (2005a): *Wenn Frauen sich in den Fußball verlieben.* In: ANSTOSS 02 Die Zeitschrift des Kunst- und Kulturprogramms zur Fifa WM 2006.

Nicole Selmer (2005b): *Weibliche Fußballfans – Imitationen und Innovationen.* In: Olympe Feministische Arbeitshefte zur Politik Heft 21 „Sportlerinnen Spitzenleistungen vor leeren Rängen?“ Zürich.

Nicole Selmer (2005c): *Frauen und Fußball – Historische Spuren einer alten Leidenschaft.* In: Antje Hagel, Nicole Selmer, Almut Sülzle (Hg.): *gender kicks. Texte zu Fußball und Geschlecht.* Frankfurt/M.

Olaf Edig, Daniel Meuren, Nicole Selmer (2006a): *Fußballweltmeisterschaft 1966 in England.* Kassel.

Nicole Selmer (2006b): *Die Nation und ihre Gäste.* In: *Heimspiel 2006 Standort Sport Spektakel:* Hg. von Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e.V., Berlin.

Nicole Selmer, Almut Sülzle (2006c): *TivoliTussen und Trikotträgerinnen – Weibliche Fankulturen im Männerfußball.* In: Eva Kreisky, Georg Spitaler (Hg.): *Arena der Männlichkeit. Über das Verhältnis von Fußball und Geschlecht,* Frankfurt/Main.

Nicole Selmer, Almut Sülzle (2007a): *TivoliTussen, Milchschnitten und Hooligänse – Weibliche Fankulturen im Männerfußball als Role Models für soziale Arbeit?* In: Rohmann, Gabriele (Hg.): *Krasse Töchter. Mädchen in Jugendkulturen,* Berlin.

Nicole Selmer (2007b): *Neue Zielgruppe oder ideologische Verschiebemasse – Vom Umgang der Fußballindustrie mit weiblichen Fans.* In: *kicken. Ein Buch voller Erinnerungen an die bekanntlich wichtigste Nebensache der Welt.* Hg. vom Büro der Erinnerungen Landesmuseum Johanneum, Graz.

Ulf Heidel, Nicole Selmer (2008): *Coming out, coming in. Die Debatte um Fußball und Homophobie.* *ballesterer* Nr. 38, Dezember 2008.

Gunter A. Pitz, Sabine Behn, Erika Harzer, Heinz Lynen von Berg, Nicole Selmer (2009): *Rechtsextremismus im Sport in Deutschland und im internationalen Vergleich,* Bonn.

Victoria Schwenzer, Nicole Selmer (2010): *Fans und Migration.* In: Jochen Roose, Mike Steffen Schäfer, Thomas Schmidt-Lux (Hg.): *Soziologie der Fans,* Wiesbaden.

Nicole Selmer, Almut Sülzle (2010): *„(En-)Gendering the European football family. The changing discourse on women and gender at the EURO 2008“.* In: Wolfram Manzenreiter, Georg Spitaler (Hg.): *Governance, Citizenship and the New European Football Championships. The European Spectacle.*

Nicole Selmer (2011): *Fans im Frauenfußball: Wo sind sie? Und wer sind sie?* In: Jürgen Kerwer, Angelika Röming, Dr. Silke Sinning (Hg.): *„Mädchen- und Frauenfußball – spannende Entwicklungen bis zur WM 2011“.* Hessische Landeszentrale für politische Bildung (erscheint vorauss. Frühjahr 2011).